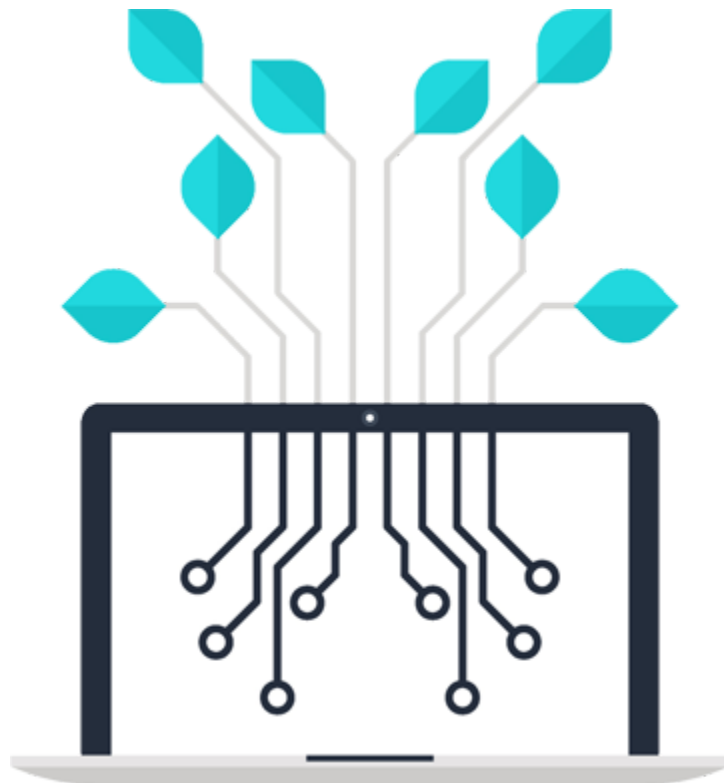


Linkbuilding

linkbuilding is een belangrijk onderdeel als het gaat om zoekmachine optimalisatie. Wij bieden verschillende vormen van linkbuilding aan. Of u nu op zoek bent naar linkbait, losse backlinks of gastblogs. Wij geven u graag een gepast advies voor uw klanten om zo tot de beste en meest effectieve linkbuilding campagne te komen. Hieronder leest u meer informatie omtrent de diverse diensten welke wij aanbieden en wat de kosten voor deze diensten zijn.



Diensten: Linkbuilding

Wij bieden verschillende vormen van linkbuilding aan. Dit doen wij omdat elk bureau een andere manier van aanpak wenst en elke klant ook anders is. Zo heeft de ene klant een groter marketingbudget dan de ander en is de één al verder dan de ander in het optimalisatieproces. Op deze manier proberen wij voor elk budget een kwalitatieve linkbuilding campagne neer te zetten. Wij geven u dan ook graag een gepast advies per klant. Hieronder vindt u een overzicht van de verschillende linkbuilding diensten die u bij ons kunt afnemen.

- Opschonen linkprofiel.
- Linkbait.
- Gastbloggen.
- Losse backlinks.
- Concurrentie linkbuilding.
- Social Media linkbuilding.

Opschonen linkprofiel

Door het opschonen van een linkprofiel zorgt u ervoor dat een linkbuilding campagne goed van start gaat. Het kan soms het geval zijn, vooral wanneer een website al langere tijd bestaat, dat het linkprofiel niet geheel volgens de richtlijnen is opgebouwd. Denk hierbij aan verkeerde verhoudingen in anchors of linkvormen. Ook kan het passeren dat er verwijzingen komen van spammy websites welke niet wenselijk en/of bevorderlijk zijn voor uw campagne. Binnen het opschonen van een linkprofiel gaan wij als volgt te werk:

1. Wij maken een analyse van het gehele linkprofiel waarbij wij link voor link nalopen op een aantal belangrijke criteria. Daarnaast kijken wij of de verhoudingen in orde zijn of bijgesteld moeten worden.
2. Uit onze analyse maken wij vervolgens een rapport op die wij u toezenden. In dit rapport staan onze bevindingen en adviespunten. Deze zullen wij met u bespreken/doornemen.
3. Alle adviespunten uit de rapportage zullen wij na overleg met u uitvoeren.
4. Na het uitvoeren van alle adviespunten ontvangt u een rapportage met alle zaken die zijn uitgevoerd.

Linkbait

Linkbait ook wel linkearning is de meest pure en natuurlijke vorm van linkbuilding. Het is een zeer intensieve en tijdrovende taak om dit op de juiste manier uit te voeren voor uw klant. Deze manier van linkbuilding is dan ook alleen mogelijk bij een klant met een ruimer dan gemiddeld marketingbudget. De doorlooptijd van een dergelijke campagne is dan ook

minimaal 2 maanden waarin wij de campagne uitdenken en uitvoeren. Deze vorm van linkbuilding raden wij aan om in te zetten naast een doorlopende linkbuilding campagne. De reden hiervan is omdat deze vorm van linkbuilding veelal wordt ingezet voor enkele zeer belangrijke zoektermen.

Het doel van een linkbait campagne is waarde creëren op de website van de klant zodat websites naar uw klant gaan vermelden. Omdat er op de website van uw klant bijvoorbeeld zeer waardevolle content te verkrijgen is. In samenspraak met u zullen wij deze waardevolle content bedenken en een campagne bedenken om deze onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. Hieronder leest u stapsgewijs hoe een dergelijke campagne wordt uitgevoerd door ons.

1. Bedenken en uitschrijven linkbait campagne. Hierin bedenken wij de waarde, de doelgroep en hoe deze te bereiken is.
2. Waarde creëren.
3. Doelgroep maken/verzamelen en op de hoogte stellen van deze "waarde" die gaat komen.
4. Waarde publiceren.
5. Doelgroep informeren over de publicatie van deze "waarde".
6. Verzamelen resultaten.

Gastbloggen

Vandaag de dag zijn er tal van bloggers actief in verschillende branches. Denk hierbij aan de vele mode/fashion bloggers, maar ook lifestyle en gadgets bloggers. Deze bloggers houden een actief blog bij welke in veel gevallen gevolgd wordt door een behoorlijk publiek. Deze bloggers hebben vaak ook een behoorlijk netwerk op verschillende social media kanalen waar zij hun publicaties op promoten. Deze bloggers zijn in veel gevallen bereid om tegen betaling een blog te schrijven voor uw klanten. Wij hebben dan ook een groot netwerk om ons heen gebouwd van bloggers die hiervoor openstaan. Zo kunnen wij de website van uw klant voorstellen aan deze bloggers en uitnodigen een artikel te schrijven over uw klant. Uiteraard wordt in dit artikel dan een vermelding gemaakt naar uw klant zijn of haar website. De voordelen van deze "gastblogs" is dat uw klant onder de aandacht komt bij het publiek van de blogger en in veel gevallen ook op social media wordt gedeeld. De linkvermelding is in veel gevallen dan ook zeer relevant en waardevol. De kans dat er ook directe bezoekers vanuit deze blogs komen is erg aannemelijk. De bloggers in ons netwerk zijn opgedeeld in 5 verschillende klasse bloggers. Hieronder een uitleg over deze verschillende klasse.

Startende blogger

Onder deze klasse vallen bloggers die net zijn gestart met een blog en daardoor ook een kleiner bereik en minder waarde hebben.

Junior blogger

Deze bloggers zijn al even bezig en hebben al een redelijke trackrecord opgebouwd op het gebied van posts, interactie en volgers.

Medior blogger

Deze bloggers vallen onder de categorie ervaren bloggers, hebben een vaste groep bezoekers en volgers. Het blog wordt actief bijgehouden en regelmatig voorzien van goede nieuwe content.

Senior blogger

Dit zijn zeer ervaren en professionele bloggers die al jaren bezig zijn met hun blog. Dit zijn vaak bloggers die al een behoorlijke boterham kunnen eten van hun blog en een groot aantal bezoekers en volgers hebben.

Professioneel blogger

Dit zijn de BN-ers op blog gebied en zijn fulltime bezig met hun blog. Zijn kennen vele bezoekers, volgers en hoge mate van interactie op hun blog en social media.

Losse backlinks

Het kopen van losse backlinks is de meest voorkomende manier van linkbuilding. Deze links komen in veel gevallen afkomstig uit eigen pbn's (private blog networks). Zo hebben wij ook een gigantisch groot netwerk met eigen blogs, bedrijvengidsen, startpagina's etc. waar wij direct een vermelding op kunnen plaatsen voor uw klanten. Deze manier van linkbuilding is relatief een stuk goedkoper. Deze manier van linkbuilding wordt dan ook in veel gevallen gebruikt als basis binnen een linkbuilding campagne. U kunt bij ons deze links per stuk bij ons afnemen. Omdat de mogelijkheden hierin zeer divers zijn hebben wij deze in een apart document uitgebreid omschreven. Dit document vindt u hier:

<http://www.seooutsourcing.nl/downloads/> Linkvormen die u hierin terug kunt vinden zijn onder andere:

1. Content links.
2. Linkpartner links.
3. Homepage links.
4. Startpagina links.
5. Bedrijvengids vermeldingen.
6. Marktplaats links.
7. Wikipedia links.

Concurrentie linkbuilding

Linkbuilding o.b.v. de concurrentie is een manier van linkbuilding die ook vrij veel wordt ingezet naast een basis linkbuilding campagne van losse backlinks. Binnen deze vorm van linkbuilding gaan wij het linkprofiel van de 5 tot 10 belangrijkste concurrenten van uw klanten analyseren. Uit deze analyse komen websites naar voren die wij zien als een goed potentiële website om op te nemen in het linkprofiel van uw klant. Wij zullen deze websites dan ook gaan benaderen om zo ook voor uw klant op deze websites een link vermelding te krijgen. Een dergelijk proces gaat als volgt te werk:

1. Wij selecteren 5 tot 10 belangrijkste online concurrenten van uw klant.
2. Wij downloaden de linkprofielen van deze concurrenten en zullen deze analyseren.
3. Uit de analyse blijft een lijst over met websites welke een mooie toevoeging kunnen bieden op het linkprofiel van uw klant.
4. Wij controleren deze lijst op websites die uw klant misschien al in zijn/haar linkprofiel heeft. Dubbele websites halen wij dan ook uit de lijst om dubbele backlinks te voorkomen.
5. De definitieve lijst gaan wij één voor één af om de mogelijkheden tot linkplaatsing te bepalen.
6. Alle websites die het toelaten direct een vermelding te maken voor uw klant worden geplaatst.
7. Alle websites die het niet toelaten om direct een vermelding te maken, zullen wij per mail benaderen over de eventuele mogelijkheden tot linkvermelding.
8. Achteraf ontvangt u een rapportage met geplaatste links en de mogelijkheden die er zijn op websites waar niet direct een link achtergelaten kon worden. Deze kunt u later zelf benaderen of door ons laten benaderen om hier bijvoorbeeld een link vermelding te kopen.

Social Media Linkbuilding

Google gebruikt social media steeds meer om te bepalen bij de positionering in Google. Vermeldingen op social media als onderdeel van een linkbuilding campagne is dan ook erg belangrijk. U moet hierbij denken aan link opname binnen grote social media kanalen welke in de meest ideale vorm wordt geliked en gedeeld. Dit proces kunnen wij voor uw klant uitvoeren. Hierbij gebruiken wij vooral Facebook om berichten te plaatsen met een link vermelding van uw klant in grote Facebook groepen en/of pagina's. Uiteraard doen wij dit op groepen en pagina's welke relevant zijn aan de website van uw klant. Hierdoor krijgt uw klant niet alleen toegevoegde waarde op de SEO campagne, maar zal dit ook kunnen leiden tot extra bezoekersstromen en/of leads en sales.

Prijzen

Hieronder vindt u de prijzen van onze linkbuilding diensten. De prijzen voor de losse backlinks vindt u in een apart document welke hier te vinden is:

<http://www.seooutsourcing.nl/downloads/>

Opschonen linkprofiel.

Controle, analyse en opschonen linkprofiel:

Tot 500 inkomende root domains €180.-

Tussen 501 en 1000 inkomende root domains €300.-

Tussen 1001 en 2000 inkomende root domains €480.-

Meer dan 2000 inkomende root domains. Prijs op aanvraag.

Linkbait.

Linkbait op projectbasis €3750.-

Gastbloggen.

Eenmalig pitch fee a €149.-

Gastblog van startende blogger €109.-

Gastblog van junior blogger €159.-

Gastblog van medior blogger €279.-

Gastblog van senior blogger €469.-

Gastblog van professioneel blogger. Prijs op aanvraag

Losse backlinks.

zie <http://www.seooutsourcing.nl/downloads/>

Concurrentie linkbuilding.

Concurrentie linkbuilding o.b.v. 5 concurrenten €1800.-

Concurrentie linkbuilding o.b.v. 10 concurrenten €3400.-

Social Media linkbuilding.

Bericht plaatsen in relevante Facebook groep/pagina bereik 5.000 €40.-

Bericht plaatsen in relevante Facebook groep/pagina bereik 10.000 €75.-

Bericht plaatsen in relevante Facebook groep/pagina bereik 20.000 €175.-

Bericht plaatsen in relevante Facebook groep/pagina bereik 50.000 €450.-

Bericht plaatsen in relevante Facebook groep/pagina bereik 100.000 €1000.-

Alle genoemde prijzen zijn excl. 21% b.t.w. er kunnen geen rechten worden verleend aan evt druk/typ fouten.