

Website Optimalisatie

De basis van zoekmachine optimalisatie ligt bij het optimaliseren van de website. Een website die on-page goed opgebouwd is zal in de toekomst een sneller en beter resultaat boeken. Zo bieden wij u verschillende on-page zoekmachine optimalisatie diensten aan welke u met mooie marges kunt doorzetten richting uw klanten. Zo geeft u de klant een goede en snelle start bij een zoekmachine optimalisatie campagne of kunt u net even dat extra zetje geven om tijdens een campagne uw klant te laten stijgen.

Website optimalisatie is niet alleen bevorderlijk voor de posities van uw klanten in Google, maar zal ook de bezoeker van een website beter bedienen. Zo zijn onze website optimalisatie diensten niet alleen gefocust op wat Google graag ziet, maar ook op het gemak van de websitebezoekers. Zo zijn wij van mening dat wij met onze diensten altijd de bezoeker van een website als basis moeten houden. Optimaliseren voor de bezoeker staat op 1 en voor Google op 2.



Diensten: Website Optimalisatie

Graag leggen wij u hieronder in het kort uit welke vorm van on-page optimalisatie diensten wij u aanbieden. Op deze manier kunnen wij het beste resultaat voor uw klanten garanderen. Wij leggen u uit wat de website optimalisatie dienst betekent, hoe wij dit doen en wat ervoor nodig is om dit goed en succesvol af te ronden. Tevens vindt u onderaan dit document de prijzen die wij hanteren voor deze diensten. U bent hierin vrij uw eigen marge te hanteren.

- Website snelheid optimalisatie.
- Content optimalisatie.
- Meta optimalisatie.
- Rich snippets.
- Website structuur optimalisatie.
- Mobielvriendelijkheid optimalisatie.

Website Snelheid Optimalisatie

Een snelle website is voor een bezoeker natuurlijk veel fijner dan een website die zeer langzaam wordt geladen. Google houdt hier ook rekening mee en zal dit meenemen in de beoordeling van de website van uw klant. Google heeft hiervoor ook een test beschikbaar gesteld waarmee u de laadsnelheid van een website kunt controleren op mobiele en desktop weergave. Hierbij geeft Google de website een cijfer tussen de 0 en 100 punten. Een website met een laadsnelheid van 100 punten is hierin optimaal geoptimaliseerd. Bij deze dienst zullen wij er voor zorgen dat de website van uw klant zal verbeteren in dit cijfer. Dit doen wij door bepaalde codes in de website aan te passen of te optimaliseren. Om dit te kunnen doen voor uw klant hebben wij toegang nodig tot alle bestanden van de website. Dit kan bijvoorbeeld d.m.v. de ftp/database gegevens. Wilt u weten hoe Google de website van uw klant beoordeelt? Voer dan de test uit op:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Content Optimalisatie

Voor een groot deel gebruikt Google een content om te bepalen waar een webpagina over gaat. Als deze content dus niet goed of niet relevant is ingericht voor zowel bezoeker als Google. Dan zal de potentie op topposities gering zijn. Het is daarom van belang om goede content op de pagina's te hebben die voor uw klant van belang zijn. Onze copywriters zullen in samenspraak met u, uw klant voorzien van goede en duidelijke content welke is opgemaakt voor zowel bezoeker als Google. Dit kan gaan om bijvoorbeeld de volgende content vormen:

1. Product en/of diensten.

2. Categorieën.
3. Informatieve pagina's.
4. Blogberichten.

Meta Optimalisatie

Het optimaliseren van metagegevens is wederom belangrijk voor zowel de vindbaarheid in Google als voor de bezoeker. De metagegevens, zoals meta titel en omschrijving, worden door Google namelijk gebruikt om te bepalen waar een webpagina over gaat. Daarnaast worden deze gegevens gebruikt voor de weergave in de zoekresultaten. Het is daarom ook van belang dat deze gegevens volgens de richtlijnen van Google worden ingevuld en een bezoeker direct kunnen vertellen waar een pagina over gaat. Dit bevordert niet alleen de posities in Google, maar dit heeft ook een positief effect op de bouncerate van bezoekers. Wij zullen elke pagina van de website nalopen om de metagegevens optimaal in te richten volgens de richtlijnen van Google en de focus leggen op de bezoeker. Zo geeft u Google duidelijk aan waar de pagina's van uw klant over gaan en heeft een bezoeker direct een duidelijk beeld van de website. Binnen deze dienst optimaliseren wij op: meta titel, meta omschrijving en alt= tags van afbeeldingen.

Rich Snippets

Rich snippets zorgen ervoor dat de website van uw klant meer opvallen in de resultaten van Google. Daarnaast kan het ervoor zorgen dat de website ineens op plekken wordt weergegeven waar dit eerder niet gebeurde. Als de posities van uw klant door het inzetten van rich snippets niet direct zullen verbeteren? Dan levert het uw klant wel meer bezoekers op. Dit komt omdat de website van uw klant meer opvalt en op meerdere locaties wordt getoont. Wij kunnen voor uw klant de volgende rich snippets (indien van toepassing op de website) inzetten:

1. Reviews.
2. Events.
3. Producten.
4. Recepten.
5. Mensen.
6. Video's.
7. Auteurs.

Website Structuur

De structuur van een website heeft invloed op de manier waarop Google de website van uw klant indexeert en ziet. De structuur van een website moet dan ook goed en duidelijk zijn voor Google. Vooral als uw klant een webshop heeft met veel uiteenlopende producten dan is het aanbrengen van een goede structuur van groot belang. Google kan met een goede structuur op een eenvoudige manier duidelijk krijgen waar de website over gaat en onderverdelen in relevante onderwerpen. Het toepassen van een goede structuur noemen

wij ook wel een silo structuur. Wij zullen bij deze dienst de structuur van de website volledig inrichten voor zowel bezoeker als voor Google. Dit zodat beide partijen een duidelijk beeld hebben van de inhoud en omdat er voor Google meer interne relevantie wordt gecreëerd. Dit doen wij door een duidelijke opbouw van hoofd pagina's en sub pagina's welke met elkaar in verband worden gebracht.

Mobielvriendelijkheid Optimalisatie

Vandaag de dag surfen steeds meer mensen veelal op mobiele apparaten. Denk hierbij aan tablets en smartphones. Google houdt hier uiteraard ook rekening mee bij de positionering in Google. Wanneer uw klant geen goede mobiele weergave heeft zal Google deze website nooit bovenaan in Google positioneren. Het is dan ook van groot belang voor de vindbaarheid en de bezoekers om ervoor te zorgen dat de website van uw klant goed schaalbaar is op mobiele apparaten. Daarnaast is het mogelijk om speciaal voor mobiele gebruikers unieke (AMP) pagina's aan te maken. Wat wij voor u kunnen doen is het mobielvriendelijk maken van de website van uw klant. Of het nu gaat om het aanmaken van AMP's of het goed schalen van de website.

Prijzen

Hieronder vindt u de prijzen voor onze website optimalisatie diensten.

Website Snelheid Optimalisatie volgens PageSpeed Insights van Google.

Per website: €375.-

Content Optimalisatie.

Productomschrijving webshop a +/- 75 tot 150 woorden €15.- p/st.

Product categorie omschrijving a +/- 175 tot 300 woorden €45.- p/st.

Dienst omschrijving website a +/- 175 tot 300 woorden €45.- p/st.

Informatieve pagina/landingspagina a +/- 250 tot 400 woorden €65.- p/st.

Blogbericht a +/- 300 tot 600 woorden €90.- p/st.

Meta optimalisatie.

Nalopen & corrigeren meta titel, meta omschrijving en alt=tags €15.- per pagina.

Rich Snippets.

Installeren van een rich snippet per website €165.-.

Website Structuur Optimalisatie.

Website structuur optimalisatie d.m.v. groeperen pagina's en intern linking. Prijs op aanvraag.

Mobielvriendelijkheid Optimalisatie.

Responsive maken website. Prijs op aanvraag.

Aanmaken AMP's. Prijs op aanvraag.

Alle genoemde prijzen zijn excl. 21% b.t.w. er kunnen geen rechten worden verleend aan evt druk/typ fouten.